Приложение Е

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 - МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Наименование		ьтурные ком			Общепрофесс			Профессиональные компетенции											ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА							
																			Виды аттестации							
																			Текущая (по дисциплине)				Промежуточная (по дисциплине)			
																			Формы оценочных средств				Формы оценочных средств			
	Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл	**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**							зач	экз
Б1.Б Базовая часть																										
Б1.Б.1	Управленческая экономика	x	x	x			x			x	x		x													
Б1.Б.2	Методы исследований в менеджменте	x		x	x	x		x	x		x															
Б1.Б.3	Современный стратегический анализ	x	x	x				x	x	x	x	x	x													
Б1.Б.4	Корпоративные финансы	x	x	x							x	x	x													
Б1.Б.5	Теория организации и организационное проведение	x	x	x	x	x		x	x		x															
Б1.В Вариативная часть																										
Б2.В.ОД Обязательные дисциплины																										
Б1.В.ОД.1	Иностранный язык	x			x	x		x		x	x															
Б1.В.ОД.2	Национальная экономика	x	x	x	x		x	x	x	x																
Б1.В.ОД.3	Международный бизнес	x	x	x		x	x	x			x		x													
Б1.В.ОД.4	Международные валютно-кредитные отношения	x	x	x			x		x	x	x		x													
Б1.В.ОД.5	Управление персоналом в предприятиях со смешанным капиталом	x	x	x	x	x		x	x	x	x															
Б1.В.ОД.6	Инвестиционный менеджмент	x	x	x		x	x			x	x	x														
Б1.В.ОД.7	Управление качеством на основе международных стандартов	x	x	x	x		x	x	x	x																
Б1.В.ОД.8	Этика делового общения	x	x		x	x	x	x	x	x																
Б1.В.ОД.9	Международный маркетинг	x	x	x	x	x	x	x	x	x																
Б2.В.ДВ Дисциплины по выбору																										
Б1.В.ДВ.1.1	Коммерческая деятельность	x	x	x		x	x	x	x	x		x														
Б1.В.ДВ.1.2	Рекламная деятельность	x	x	x	x	x		x	x	x																
Б1.В.ДВ.2.1	Институциональная экономика	x	x	x	x	x		x	x	x																
Б1.В.ДВ.2.2	Введение в стратегический маркетинг	x		x			x	x	x	x																
Б1.В.ДВ.3.1	Защита интеллектуальной собственности	x	x	x	x	x		x	x				x													
Б1.В.ДВ.3.2	Оценка стоимости компаний		x			x	x				x	x	x													
Б1.В.ДВ.4.1	Государственное регулирование цен		x				x		x		x	x	x													
Б1.В.ДВ.4.2	Логистика в международном бизнесе	x	x	x			x		x		x	x	x													
Б1.В.ДВ.5.1	Мировые финансы	x	x		x		x				x		x	x												
Б1.В.ДВ.5.2	Налогообложения в зарубежных странах	x	x				x			x	x	x														
Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																										
Б2.У	Учебная практика																									

Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	x	x	x			x								x	x	x	x								
Б2.П	Производственная практика																									
Б2.П.1	Производствнная (организационно-управленческая практика)	x	x	x				x		x					x	x	x	x								
Б2.П.2	Педогогическая практика	x		x				x						x	x	x	x	x								
Б2.П.3	Преддипломная практика	x		x			x							x	x	x	x	x								
Б2.П.4	Научно-исследовательская работа	x	x	x			x		x	x				x	x	x	x	x								
Б3	Государственная итоговая аттестация	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									